



5 – 16 mai 2025
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	3
1. Audi confirmă previziunile anuale, datorită vânzărilor de vehicule electrice	3
2. Little London International Academy aderă la Romania Education Alliance, după o investiție strategică de peste 20 mil. euro	3
3. Ant Group pregătește listarea diviziei internaționale la Bursa din Hong Kong	4
4. Prețul petrolului scade cu peste 2 dolari pe baril după anunțul OPEC+ privind majorarea producției	5
5. Europeanii sărbătoresc 75 de ani de unitate și solidaritate cu ocazia Zilei Europei 2025	5
6. UE oferă o finanțare de 5 milioane de euro pentru îmbunătățirea educației media și a rezistenței la dezinformare	7
7. Comisia mobilizează 910 milioane EUR pentru a stimula apărarea europeană și a elimina lacunele în materie de capacități	7
8. Primul Papă originar din Statele Unite: Papa Leon al XIV-lea	9
9. UE pregătește contramăsuri comerciale împotriva SUA și lansează un litigiu la OMC privind tarifele auto	9
10. Ministerul Finanțelor a împrumutat 500 milioane lei de la bănci printr-o emisiune de certificate de trezorerie	10
11. China oferă un stimul monetar „tactic” înaintea întâlnirii comerciale cu SUA	10
12. Radisson RED intră pe piața din România: Hagag Development va transforma o clădire istorică din centrul Bucureștiului în hotel	11
13. Turbomecanica a raportat un profit net de 4,2 milioane de lei în primul trimestru din 2025	11
14. AQUILA a obținut venituri de 740 milioane lei în trimestrul I al anului 2025, în creștere cu 19% față de aceeași perioadă din 2024	12
15. Sebastian Burduja: Investițiile fără precedent, adevăratul suveranism energetic	13
16. INS: Deficitul comercial, în creștere cu 26,9% în primul trimestru	13
17. Marcel Boloș: „Renegocierea PNRR este deja într-o etapă avansată, în urma discuțiilor intense care au fost deja purtate cu Comisia Europeană”	14
18. Statele Unite aprobă vânzarea de elicoptere militare către Emiratele Arabe Unite pentru 1,4 miliarde de dolari	14
19. SUA și China ajung la un acord pentru reducerea temporară a tarifelor, atenuând temerile legate de recesiune	15
20. Profitabilitate în creștere și digitalizare accelerată: tendințele industriei farmaceutice europene în 2025	15
21. Safetech Innovations raportează un profit net de 3 milioane de lei în primul trimestru din 2025	16
22. Costurile de mentenanță pentru birourile moderne din România cresc cu 10% în 2025, cel mai mare avans din ultimii ani	17
23. Holcim își păstrează ritmul de creștere: vânzări stabile și marjă operațională în ascensiune în T1 2025	18
24. Grupul TeraPlast raportează un profit net de 1,2 milioane de lei în T1 din 2025	18
25. Orange introduce Wi-Fi 7 pentru business-urile din România	19
26. BERD: Europa Centrală și Balcanii, regiuni afectate grav de tarifele anunțate de SUA	20
27. Bill Gates ar fi avut o avere de peste 1.000 de miliarde de dolari dacă și-ar fi păstrat toate acțiunile Microsoft	20

28. Musk, Altman și alți miliardari se alătură lui Trump în Arabia Saudită, semnând acorduri de miliarde	21
29. Trump anunță ridicarea sancțiunilor asupra Siriei	21
30. O asocierie de constructori români și turci a câștigat licitația pentru construcția lotului Miercurea Nirajului – Sărățeni din Autostrada Unirii	22
31. Baidu vrea să lanseze robotaxiuri în Europa și Turcia, în parteneriat cu Poșta Elvețiană	22

I. ȘTIRI

1. Audi confirmă previziunile anuale, datorită vânzărilor de vehicule electrice

Audi, marca premium a Volkswagen AG, a confirmat luni previziunile anuale, dar nu a inclus impactul de pe urma taxelor vamale americane, după ce veniturile în primul trimestru au crescut cu 12,4%, datorită succesului vehiculelor electrice (EV).

În primele trei luni din acest an, veniturile au urcat la 15,43 miliarde de euro (17,49 miliarde de dolari), comparativ cu 13,73 miliarde de euro în perioada similară din 2024, potrivit Reuters și Agerpres.

Compania a confirmat că se așteaptă în acest an la venituri între 67,5 – 72,5 miliarde de euro și o marjă de profit între 7% – 9%.

“Implicațiile financiare ale taxelor de import, în special în SUA, nu pot fi evaluate concludent”. De asemenea, implicațiile acordului din martie dintre conducerea și sindicatul Audi nu au fost luate încă în calcul în stabilirea previziunilor anuale, a informat grupul german într-un comunicat.

Deși vânzările Audi pe plan mondial au scăzut cu 3,4% în primul trimestru din 2025, cele de mașini electrice au crescut cu 30,1%.

În America de Nord, excluzând Mexic, livrările Audi au înregistrat un declin de 2,1%, la 48.599 vehicule, iar cele din China au scăzut cu 7%, la 144.471 unități, în urma concurenței intense de pe piața locală, a precizat compania.

Audi este printre cei mai expuși producători auto la taxele vamale americane deoarece nu are nicio uzină în Statele Unite. Compania livrează pe piața americană mașini de la fabrica sa din San Jose Chiapa, Mexic, unde sunt peste 5.000 de angajați.

2. Little London International Academy aderă la Romania Education Alliance, după o investiție strategică de peste 20 mil. euro

Little London International Academy (LLIA), o instituție educațională de referință pentru învățământul privat din România, devine a doua școală privată, după Mark Twain International School, care aderă la Romania Education Alliance (REA), platforma națională pentru excelență în educația privată.

Aderarea Little London International Academy, prin cedarea unui pachet majoritar de acțiuni, marchează o nouă etapă în evoluția școlii, prin extinderea campusului existent din Voluntari (Ilfov), deschiderea unor noi locații în viitor și creșterea comunității de elevi de la circa 450 la peste 1.200. Parteneriatul marchează un pas strategic în evoluția LLIA, cu o tradiție de peste 20 de ani și sprijină obiectivul REA de a integra peste 15 școli în următorii ani, în marile orașe din România, potrivit unui comunicat.

Lansată în 2024 de Anca și Dan Macovei Vlăsceanu – fondatorii Mark Twain International School – și fondul de investiții Morphosis Capital, în calitate de acționar majoritar, REA funcționează ca o structură de sprijin pentru școlile private de prestigiu care vor să se extindă, să se modernizeze și să își consolideze acreditările – naționale și internaționale. Platforma oferă membrilor acces la finanțare, know-how operațional, bune practici naționale și internaționale, resurse educaționale de ultimă oră și formare continuă pentru cadrele didactice. În următorii ani, sunt planificate investiții de peste 20 de milioane de euro în dezvoltarea rețelei.

„Ne face o deosebită plăcere să urăm bun venit Little London International Academy în cadrul Romania Education Alliance. Aderarea sa validează potențialul viziunii noastre: construirea unei rețele de școli care nu doar performează individual, ci colaborează pentru a crea un impact pozitiv vizibil în viața elevilor, părinților și profesorilor din comunitățile pe care le deservesc. Ne dorim să fim împreună un catalizator al transformării educației private din România în continuare, oferind un model scalabil, sustenabil și ancorat în realitățile globale ale învățământului modern”, declară Anca Macovei Vlăsceanu, co-fondator și CEO Romania Education Alliance & fondator Mark Twain International School.

Înființată în 2003, Little London International Academy este o școală acreditată recunoscută, care oferă un ciclu educațional complet, de la grădiniță la liceu, un curriculum național cu un program extins de învățare a limbii engleze, precum și o componenta internațională acreditată la nivel de gradiniță și școala primară (International Baccalaureate Primary Years Programme).

„Acest parteneriat ne permite să investim și mai mult în viitorul elevilor noștri, oferindu-le acces la o educație de top, bazată pe un echilibru între tradiție și inovație. Ne menținem angajamentul de a susține Bacalaureatul românesc, oferind în același timp elevilor noștri o pregătire academică ce le permite să-și urmeze visurile oriunde în lume”, afirmă Luminița Macsim, membru fondator Little London International Academy.

Parteneriatul cu REA se bazează pe valori și aspirații comune între școli, însă nu aduce modificări în structura academică sau în echipa de management. Little London International Academy își păstrează autonomia, conducerea actuală și modelul educațional performant, centrat pe elev – care pregătește absolvenții pentru a accesa cu succes programe universitare acreditate, atât în România, cât și în străinătate.

„Construind pe experiența și track record-ul Morphosis Capital în scalarea afacerilor antreprenoriale de succes, ne dorim să susținem Little London în următoarea etapă a dezvoltării sale prin intermediul Romania Education Alliance. Suntem încrezători în potențialul echipei construite de Luminița, care, alături de Adriana Nicorici și Alexandra Toader, formează o echipă de management destinată succesului. Credem cu tărie în viziunea lor și în modelul educațional propus și suntem convinși că, împreună, vom putea transforma Little London într-un reper de excelență educațională la nivel național”, declară David Masculic, CFA, Manager de Investiții în cadrul Morphosis Capital.

Școlile care aderă la REA devin parte dintr-o rețea educațională conectată și diversă, în care centrarea pe elev este fundamentală și schimbul de experiență de bune practici este susținut, dar în același timp acestea își păstrează autonomia, cultura organizațională și identitatea. Rețeaua promovează colaborarea, nu uniformizarea – cu obiectivul de a construi o comunitate educațională puternică, cu valori înalte, pregătită să răspundă nevoilor actuale ale elevilor și familiilor din România. Mark Twain International School este prima școală privată REA ce a stat la baza înființării platformei naționale de excelență în 2024. Sub umbrela REA, Mark Twain International School a inițiat un amplu proces de dezvoltare în valoare de aprox. 30 milioane Euro, prin care se urmărește creșterea semnificativă a numărului de elevi prin deschiderea de campusuri noi în județul Ilfov și București pentru început.

3. Ant Group pregătește listarea diviziei internaționale la Bursa din Hong Kong

Ant Group, subsidiara fintech a gigantului chinez Alibaba, intenționează să-și listeze divizia internațională – Ant International – la Bursa din Hong Kong, potrivit unor informații publicate de presa chineză și preluate de Reuters și Agerpres.

Publicația Caixin, citând surse anonime, a relatat că Ant se află în discuții cu autoritățile de reglementare în legătură cu potențiala listare, însă nu a fost precizat dacă aceste discuții au loc cu autorități din China sau din alte jurisdicții. Ant International are sediul central în Singapore și gestionează operațiunile globale ale companiei.

Această inițiativă vine după ce, în 2020, Ant Group a fost forțată să abandoneze planurile pentru o listare record de 37 de miliarde de dolari, în urma unei intervenții dure a autorităților de la Beijing, generate de un discurs al fondatorului Jack Ma în care critica politicile de reglementare financiară din China. Ulterior, compania a fost restructurată și amendată cu aproape un miliard de dolari de autoritățile chineze.

În prezent, Ant caută să obțină o licență pentru un holding financiar, un pas considerat esențial pentru a relansa planurile de listare.

Între timp, Alibaba – care deține o participație de 33% în Ant – continuă expansiunea internațională prin platforma de comerț online AliExpress și a anunțat recent lansarea unei versiuni îmbunătățite a modelului său de inteligență artificială, Qwen 2.5.

4. Prețul petrolului scade cu peste 2 dolari pe baril după anunțul OPEC+ privind majorarea producției

Cotațiile internaționale la țiței au înregistrat luni dimineață scăderi semnificative, după ce OPEC+ a anunțat intenția de a majora producția de petrol începând cu luna iunie, informează agenția Associated Press (AP), citată Agerpres.

Pe bursa din New York (Nymex), barilul de petrol ușor (WTI) a pierdut 2,21 dolari, coborând la 56,08 dolari. La Londra, cotația petrolului Brent din Marea Nordului a scăzut cu 2,14 dolari, până la 59,15 dolari pe baril.

Decizia alianței OPEC+, care include Organizația Țărilor Exportatoare de Petrol și aliații săi, de a crește producția cu 411.000 barili pe zi de la 1 iunie a fost interpretată de analiști ca o încercare de a răspunde presiunilor Statelor Unite, în contextul în care președintele Donald Trump urmează să efectueze o vizită în Orientul Mijlociu.

„Washington vrea energie ieftină, iar producătorii din Golf încă depind de garanțiile de securitate ale SUA. Casa Albă dă indicații, ei ascultă”, a declarat Stephen Innes, analist la SPI Asset Management.

Prețurile la petrol au scăzut cu aproape 20% în ultimele trei luni, pe fondul îngrijorărilor privind efectele politicilor comerciale ale SUA asupra economiei globale. De la începutul anului, barilul de petrol WTI s-a ieftinit cu aproximativ 17%, atingând un nivel la care mulți producători încep să înregistreze pierderi.

Pe piețele financiare asiatice, mai multe burse, inclusiv cele din Shanghai, Hong Kong, Tokyo, Seul și India, au fost închise luni din cauza sărbătorilor publice. În schimb, indicele australian S&P/ASX 200 a scăzut cu 0,7%, iar indicele Taix al Bursei din Taiwan a înregistrat un declin de 2,1%.

5. Europeanii sărbătoresc 75 de ani de unitate și solidaritate cu ocazia Zilei Europei 2025

La 9 mai, europeanii vor sărbători Ziua Europei. Anul 2025 marchează cea de a 75-a aniversare a Declarației Schuman, care a pus bazele Uniunii Europene și a pregătit terenul pentru o eră fără precedent de prosperitate, pace, democrație, solidaritate și cooperare în Europa.

Pentru a marca această ocazie, vor avea loc numeroase evenimente în statele membre ale UE și în întreaga lume, reunind cetățeni din toate categoriile sociale. Instituțiile UE își vor deschide porțile și vor invita cetățenii să le viziteze sediile, să le descopere activitatea și să se implice într-o gamă largă de activități educaționale și de divertisment.

Clădirile și monumentele de referință din întreaga lume vor fi iluminate în culorile UE, în timp ce un program special de Ziua Europei este planificat pentru Expo 2025 din Osaka, Japonia.

În vremuri de incertitudine globală, Europa rămâne o ancoră a stabilității - un loc de oportunitate și de protecție pentru cetățenii săi. UE și instituțiile sale depun eforturi în vederea atingerii obiectivului comun de a asigura prosperitatea și competitivitatea, de a garanta securitatea și apărarea noastră, respectând în același timp valorile fundamentale de care le pasă europenilor.

La 4 mai, cetățenii de toate vârstele vor putea participa la ceremonia oficială de deschidere a Zilei Europei și vor putea lua loc în hemiciclul Parlamentului European de la Strasbourg. Ceremonia va începe cu un mesaj video din partea președintei Roberta Metsola, urmat de un discurs din partea vicepreședintelui Younous Omarjee și de un spectacol muzical al ansamblului Voix de Stras. Prin diverse expoziții și activități interactive, vizitatorii vor afla cum funcționează Parlamentul, cum sunt elaborate legile și de ce contează politica europeană. Vizitatorii vor putea, de asemenea, să viziteze expoziția „Changemakers”. La 10 mai, publicul va avea din nou șansa de a descoperi democrația europeană în acțiune în hemiciclul Parlamentului de la Bruxelles, cu activități de o zi care subliniază importanța participării cetățenilor. La Luxemburg, activitățile speciale vor marca prima aniversare a

Centrului pentru vizitatori la 9 mai, inclusiv recent inauguratul centru „Europa Experience”. A doua zi, un program cultural bogat este planificat în curtea Abației Echternach. Programul complet și evenimente organizate în cele 27 de țări ale UE.

Consiliul European/Consiliul Uniunii Europene

La 10 mai, Consiliul Uniunii Europene își va deschide, de asemenea, porțile, oferind cetățenilor posibilitatea de a urma pașii liderilor UE. Tururile ghidate pe tot parcursul zilei vor oferi vizitatorilor o privire rară asupra locurilor în care se iau decizii europene importante. Fiecare dintre cele 27 de state membre va găzdui un stand, prezentându-și cultura, tradițiile, specialitățile culinare și multe altele. Vizitatorii mai tineri se pot aștepta, de asemenea, la activități personalizate, inclusiv o vânătoare de comori și o căutare de „fapt distractiv”, concepute special pentru copii. În onoarea celei de-a 50-a aniversări a Consiliului, publicul va putea chiar să călătorească înapoi în timp și să facă un selfie cu liderii din 1974.

Comisia Europeană

La 10 mai, cetățenii vor avea, de asemenea, posibilitatea de a vizita emblematica clădire Berlaymont a Comisiei din Bruxelles. Aici, ei vor avea șansa de a afla mai multe despre rolul și prioritățile Comisiei, de a se implica în serii de activități și de a afla mai multe despre inițiative și beneficii concrete pentru viața lor de zi cu zi. Printre altele, vizitatorii vor avea ocazia să afle mai multe despre eforturile Comisiei de a stimula competitivitatea europeană, de a promova coeziunea socială, de a proteja democrația și drepturile fundamentale, atât în țară, cât și în străinătate.

Banca Centrală Europeană

Ca parte a sărbătoririi Zilei Europei la 10 mai, Banca Centrală Europeană (BCE) va aduce spiritul vibrant al Europei în orașul său natal, Frankfurt pe Main, prin participarea la Europa-Fest. Vizitatorii vor găsi BCE pe „Piața europeană” din piața Römerberg, alături de Autoritatea Europeană de Asigurări și Pensii Ocupaționale cu sediul la Frankfurt și de Autoritatea pentru Combaterea Spălării Banilor și a Finanțării Terorismului. Într-un an atât de special, sărbătorind 40 de ani de existență a spațiului Schengen și cea de-a 75-a aniversare a Declarației Schuman, au fost organizate numeroase activități tematice, BCE planificând chiar un spectacol de lumini, care urmează să fie proiectat pe aripa de vest a Grossmarkthalle a orașului. La Bruxelles, BCE va găzdui, de asemenea, propriul stand la evenimentul organizat de Comisie cu ocazia Zilei Europei.

Banca Europeană de Investiții

Grupul Băncii Europene de Investiții (BEI) îi va întâmpina pe vizitatori la standul său din clădirea Justus Lipsius a Consiliului Uniunii Europene, în cadrul Zilei porților deschise, care va avea loc la 10 mai la Bruxelles. Personalul Grupului BEI va informa vizitatorii cu privire la modul în care serviciile sale de finanțare și de consiliere îmbunătățesc viața și promovează obiectivele de politică ale UE. Aceasta include orice, de la inovare, securitate și apărare până la coeziunea socială și teritorială și tranziția către o economie cu zero emisii nete. Standul propriu-zis va fi îmbunătățit prin diverse activități și mijloace media, cum ar fi chestionare, jocuri și materiale audiovizuale care prezintă proiecte finanțate de BEI.

Curtea de Conturi Europeană

La 10 mai, cu ocazia sărbătoririi Zilei Europei la Echternach, auditorii UE vor găzdui o serie de activități interactive și antrenante la sediul Curții de Conturi Europene. Printre altele, vizitatorii vor avea șansa de a participa la un test interesant pentru a-și testa abilitățile de audit. Familiile și persoanele de toate vârstele sunt invitate să descopere modul în care Curtea de Conturi Europeană, gardianul finanțelor UE, contribuie la protejarea banilor cetățenilor UE.

Serviciul European de Acțiune Externă

Serviciul European de Acțiune Externă (SEAE) își va deschide porțile pentru public la 10 mai pentru evenimentul său „Călătoriți în lume într-o zi”. Vizitatorii sediului diplomatic al UE de la Bruxelles vor avea ocazia de a afla mai multe despre activitatea SEAE și a celor 144 de delegații și birouri ale sale din întreaga lume. Prin expoziții și activități interactive, vizitatorii vor descoperi rolul UE de lider mondial și de partener de încredere pentru prosperitate, pace, securitate, multilateralism, democrație și o ordine bazată pe norme.

Evenimentul va include, de asemenea, o cabină digitală pentru a contribui la explorarea pavilionului UE de la Expo 2025 din Japonia, precum și spectacole de dans live, ateliere și activități favorabile familiei care sărbătoresc diversitatea globală.

Comitetul Economic și Social European

Anul acesta, Comitetul Economic și Social European (CESE) va găzdui, de asemenea, o celebrare specială a celei de-a 75-a aniversări a Declarației Schuman. Pentru a onora acest text esențial, CESE – casa societății civile organizate europene – organizează o serie de activități la sediul său, prin care va informa și va colabora cu cetățenii, oferind în același timp informații cu privire la activitatea consultativă a diferitelor sale secțiuni și grupuri. Ziua în sine va oferi divertisment tuturor, cu o simulare a votului în timp real, care va permite vizitatorilor să se pună în pielea membrilor CESE și să descopere singuri procesul.

Comitetul European al Regiunilor

La 10 mai, Comitetul European al Regiunilor (CoR) își va deschide porțile și pentru public, prezentând modul în care reprezintă regiunile și orașele din UE și tot ceea ce fac politicienii aleși la nivel regional și local pentru cetățeni. Vizitatorii vor afla cum își exprimă regiunea interesele în UE și vor avea șansa de a se întâlni cu politicieni aleși la nivel local și regional și de a discuta chestiuni europene într-o atmosferă directă și informală. Festivalul tradițional al regiunilor și orașelor va oferi vizitatorilor o prezentare a locurilor turistice preferate, a muzicii și dansului tradițional și a diferitelor specialități culinare.

Ziua Europei, sărbătorită în fiecare an la 9 mai, celebrează pacea și unitatea în Europa. Data marchează aniversarea "Declarației Schuman", o propunere istorică făcută de Robert Schuman, ministrul francez de externe, în 1950, care a pus bazele cooperării europene. Propunerea lui Schuman este considerată a fi începutul a ceea ce este acum Uniunea Europeană.

În 2025, Ziua Europei este o ocazie specială, deoarece sărbătorim 75 de ani de la Declarația Schuman. Pentru a afla mai multe despre programul fiecărei instituții, vizitați site-ul dedicat Zilei Europei 2025.

6. UE oferă o finanțare de 5 milioane de euro pentru îmbunătățirea educației media și a rezistenței la dezinformare

Comisia Europeană a lansat două cereri de propuneri, cu un buget combinat de aproape 5 milioane de euro, pentru îmbunătățirea rezilienței societății și pentru creșterea influenței și impactului asupra societății al conținuturilor verificate produse în UE.

Prima cerere, cu un buget total de 3,15 milioane de euro, va finanța proiecte de detectare a campaniilor de manipulare și de răspândire de informații răuvoitoare, precum și proiecte de analizare a influenței dezinformării online asupra cetățenilor; aceste proiecte au și sarcina de a elabora răspunsuri concrete, care să sporească reziliența societății.

A doua cerere, cu un buget de circa 1,6 milioane de euro, va finanța proiecte care să crească anvergura și impactul conținuturilor produse de organizații independente de verificare a faptelor din UE, prin strategii creative și formate mediatice. Proiectele va trebui să creeze legături cu mass-media, cu creatorii de conținut, cu influencerii și cu realizatorii de podcasturi, cu ajutorul cărora să creeze și să difuzeze conținut.

Data-limită de depunere a candidaturilor pentru cele două cereri de propuneri este 16 iunie. Pot să depună candidaturi, printre alții, societatea civilă, universități sau centre de cercetare. Proiectele câștigătoare vor colabora cu Observatorul european al mass-mediei digitale (EDMO).

7. Comisia mobilizează 910 milioane EUR pentru a stimula apărarea europeană și a elimina lacunele în materie de capacități

Comisia investește 910 milioane EUR în cadrul ediției din 2024 a Fondului european de apărare (FEA) pentru a crea o industrie de apărare puternică și inovatoare în Europa.

Aceste investiții vizează eliminarea principalelor lacune în materie de capabilități – cum ar fi mobilitatea forțelor și apărarea cu drone – prin inovare și colaborare între știința și industria europeană. În plus, pentru prima dată, industriile ucrainene de apărare pot fi asociate la proiectele FED.

Cooperarea consolidată dintre industria de apărare ucraineană și cea europeană se bazează pe eforturile de informare depuse de Biroul UE pentru inovare în domeniul apărării de la Kiev pentru a promova legături mai strânse și pentru a integra în continuare Ucraina în baza industrială europeană de apărare, consolidând obiectivele comune în materie de securitate și inovare.

Aceste investiții din cadrul FEA vor stimula industria europeană de apărare, în conformitate cu Planul ReArm Europe/Readiness 2030 al Comisiei pentru consolidarea capabilităților paneuropene de apărare și cu Cartea albă comună privind pregătirea europeană în materie de apărare 2030, definind o nouă abordare a apărării și identificând nevoile de investiții.

Rezultatele cererii de propuneri FED 2024

Cu un buget de 7,3 miliarde EUR pentru perioada 2021-2027, FEA este principalul instrument al UE de sprijinire a cooperării în domeniul cercetării și dezvoltării în domeniul apărării. Promovează colaborarea între întreprinderile de toate dimensiunile și instituțiile de cercetare din UE și Norvegia. În plus, FEA impulsionează transformarea și extinderea ecosistemului de apărare al UE, având în centrul său Sistemul UE de inovare în domeniul apărării (EUDIS).

O sumă dedicată de 45 de milioane EUR din investițiile din acest an sprijină tehnologiile disruptive, menite să modifice sau să înlocuiască în mod semnificativ produsele, conceptele și capabilitățile existente în domeniul apărării, adesea prin introducerea simplității, a confortului, a accesibilității sau a raportului cost-eficacitate. Nouă dintre proiectele selectate vizează furnizarea de tehnologii disruptive, cum ar fi proiectul METASTEALTH, care dezvoltă materiale stealth de generație următoare.

Proiectele nou selectate includ, de asemenea, UAS mici din Ucraina, care se concentrează pe dezvoltarea de sisteme aeriene avansate, bazate pe IA. Alte exemple includ proiectul ENGRTH, care reunește peste 45 de actori industriali și organizații de cercetare pentru a dezvolta următoarea generație de giravioane europene până în 2030. Un alt proiect, EUROSWEET, va crea un sistem european autonom comun de dominare.

FED a contribuit, de asemenea, pentru prima dată la obiectivele platformei „Tehnologii strategice pentru Europa” (STEP), inițiativa Comisiei de a stimula dezvoltarea și producția de tehnologii critice în UE, cu un total de 15 teme aferente cererilor de propuneri. Toate propunerile care au îndeplinit standardele de calitate necesare în cadrul acestor cereri de propuneri au primit o marcă STEP, care contribuie la atragerea de fonduri publice și private suplimentare. Lista completă a acestor proiecte va fi publicată pe portalul STEP în săptămânile următoare.

Pașii următori

În urma selecției propunerilor câștigătoare, Comisia va începe acum pregătirea acordului de grant cu consorțiile, cu scopul de a semna acorduri înainte de sfârșitul anului. Proiectele rezultate vor avea un rol esențial în conturarea viitorului apărării europene, în promovarea unui ecosistem de apărare colaborativ și inovator și în consolidarea capabilităților strategice ale UE în următorii câțiva ani.

FEA oferă sprijin pentru întregul ciclu de cercetare și dezvoltare, concentrându-se pe proiecte care produc tehnologii și echipamente de apărare interoperabile de vârf. FED promovează, de asemenea, inovarea și încurajează participarea transfrontalieră a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri). Selecția proiectelor se bazează pe cereri de propuneri care reflectă prioritățile UE în materie de capabilități, astfel cum au fost convenite de statele membre în cadrul politicii de securitate și apărare comune (PSAC) și al planului de dezvoltare a capabilităților (PDC).

FED este pus în aplicare prin programe de lucru anuale, structurate în jurul a 17 categorii tematice și orizontale de acțiune în perioada cadrului financiar multianual 2021-2027. Aceste categorii se axează pe:

- Abordarea provocărilor emergente, cum ar fi sprijinul medical în domeniul apărării, amenințările CBRN, biotehnologia și factorii umani, pentru a crea o abordare holistică a câmpului de luptă modern.
- Dezvoltarea de stimulente și facilitatori pentru apărare, inclusiv transformarea digitală, reziliența energetică și tranziția ecologică, pentru a stimula progresele tehnologice esențiale în toate domeniile capabilităților.
- Consolidarea excelenței în domeniul războiului, cu accent pe combaterea aeriană, apărarea antiaeriană și antirachetă, combaterea la sol, protecția forțelor și mobilitate, precum și simularea și instruirea, pentru a sprijini sisteme de apărare ambițioase.

Cea de a patra ediție a cererilor de propuneri din cadrul FEA a suscitat un interes fără precedent din partea industriei de apărare și a organizațiilor de cercetare din UE. Acesta a atras un număr record de 299 de propuneri, reunind 625 de entități juridice din 25 de state membre ale UE sau din Norvegia. Acest lucru evidențiază apetitul tot mai mare pentru cooperarea paneuropeană și dezvoltarea comună a capabilităților strategice de apărare. IMM-urile joacă un rol esențial în propunerile selectate, reprezentând peste 38 % din totalul entităților participante și primind peste 27 % din finanțarea totală solicitată din partea UE. În cadrul proiectelor selectate, peste 360 de milioane EUR sunt alocate pentru 39 de proiecte de cercetare și 539 de milioane EUR pentru 23 de proiecte de dezvoltare a capabilităților.

8. Primul Papă original din Statele Unite: Papa Leon al XIV-lea

Cardinalii reuniți în Conclav la Vatican l-au ales pe cardinalul american Robert Francis Prevost drept noul Suveran Pontif, în urma decesului Papei Francisc. Noul lider spiritual al celor 1,4 miliarde de catolici din întreaga lume va purta numele de Papa Leon al XIV-lea, devenind al 267-lea Papă din istoria Bisericii Catolice.

Numele său a fost anunțat oficial de cardinalul Dominique Mamberti, protodiacon al Bisericii Romano-Catolice, prin tradiționala formulă „Habemus Papam”, rostită de la balconul Bazilicii Sfântul Petru, în fața miilor de credincioși adunați în Piața Vaticanului.

Este pentru prima dată în peste un secol când un Suveran Pontif alege numele Leon. Ultimul papă care a purtat acest nume a fost Papa Leon al XIII-lea, ales în 1878, cunoscut pentru deschiderea sa față de modernitate și doctrina socială a Bisericii.

Papa Leon al XIV-lea a fost ales în a treia rundă de vot, în cea de-a doua zi a Conclavului. Momentul alegerii a fost semnalat, conform tradiției, prin apariția fumului alb de la coșul Capelei Sixtine, la ora locală 18:07.

9. UE pregătește contramăsuri comerciale împotriva SUA și lansează un litigiu la OMC privind tarifele auto

Comisia Europeană a lansat joi o consultare publică privind o listă de importuri din SUA, în valoare de 95 de miliarde de euro, care ar putea face obiectul unor contramăsuri comerciale, dacă negocierile în curs cu Washingtonul nu duc la eliminarea tarifelor americane, a anunțat Executivul comunitar, potrivit Agerpres.

Pe lângă lista extinsă de produse industriale și agricole, UE ia în calcul și restricții asupra unor exporturi proprii către SUA, inclusiv deșeuri de oțel și produse chimice, estimate la 4,4 miliarde de euro.

Comisia a anunțat, de asemenea, că va deschide oficial un litigiu la Organizația Mondială a Comerțului (OMC) împotriva așa-numitelor tarife universale și „reciproce” impuse de SUA asupra autoturismelor și pieselor auto, pe care le consideră o încălcare flagrantă a normelor OMC. În cazul în care consultările bilaterale nu vor avea succes în următoarele două luni, UE ar putea solicita formarea unui grup special de soluționare a litigiilor.

„UE este hotărâtă să ajungă la o soluție echitabilă, dar nu va accepta un acord în orice condiții. Ne pregătim pentru toate scenariile și lansăm acest proces în paralel cu demersurile la OMC”, a declarat comisarul european pentru comerț și securitate economică, Maros Sefcovic.

Până pe 10 iunie, părțile interesate sunt invitate să participe la consultarea publică privind impactul tarifelor SUA și eventualele măsuri de reechilibrare ale UE. Pe baza acestor contribuții, Comisia va definitiva propunerea de contramăsuri și o va supune aprobării statelor membre.

În prezent, circa 70% din exporturile UE către SUA (379 de miliarde euro) sunt afectate de tarife impuse de administrația americană, care, potrivit Comisiei, afectează economia europeană prin creșterea costurilor, alimentarea inflației și sporirea incertitudinii.

10. Ministerul Finanțelor a împrumutat 500 milioane lei de la bănci printr-o emisiune de certificate de trezorerie

Ministerul Finanțelor (MF) a atras joi, 500 de milioane de lei de la băncile comerciale, printr-o emisiune de certificate de trezorerie cu discount, potrivit datelor publicate de Banca Națională a României (BNR), citate de Agerpres.

Titlurile emise au o maturitate de 8 luni, iar randamentul mediu acceptat s-a situat la 8,21% pe an. Valoarea nominală a emisiunii a fost exact cea împrumutată, în timp ce cererea din partea băncilor a depășit această sumă, ajungând la 620,2 milioane de lei.

Pentru luna mai 2025, Ministerul Finanțelor are în plan împrumuturi totale de 6,06 miliarde de lei, din care 5,4 miliarde prin licitații principale și 660 milioane lei din sesiuni suplimentare de oferte necompetitive. Suma este mai mică cu aproximativ 1,64 miliarde lei față de programul din aprilie, care a fost de 7,695 miliarde lei.

11. China oferă un stimul monetar „tactic” înaintea întâlnirii comerciale cu SUA

Autoritățile chineze au anunțat miercuri o serie de măsuri de stimulare economică, inclusiv reduceri ale ratelor dobânzilor și o injecție majoră de lichiditate, în contextul în care Beijing își intensifică eforturile de a atenua efectele negative ale războiului comercial cu Statele Unite.

Anunțurile vin la scurt timp după ce oficiali americani și chinezi au declarat că secretarul Trezoreriei SUA, Scott Bessent, și principalul negociator comercial, Jamieson Greer, se vor întâlni în acest weekend, în Elveția, cu oficialul economic de top al Chinei, He Lifeng, pentru discuții.

Aceste discuții reprezintă prima oportunitate reală pentru cele două părți de a reduce tensiunile după un joc prelungit privind tarifele, în care niciuna dintre părți nu a vrut să pară că cedează. Tensiunile au zdruncinat piețele globale și au perturbat lanțurile de aprovizionare.

Economia Chinei resimte deja durerea impusă de tarifele de ordinul sutelor de procente, datele de săptămâna trecută arătând că activitatea industrială s-a contractat în aprilie în cel mai rapid ritm din ultimele 16 luni. Îngrijorarea privind impactul tarifelor asupra pieței muncii și asupra presiunilor deflaționiste deja puternice din China, pe măsură ce exportatorii pierd cel mai mare client al lor, este în continuă creștere, potrivit Reuters.

Banca centrală a Chinei va reduce costul împrumuturilor prin acordurile de răscumpărare inversă pe șapte zile – rata dobânzii de referință – cu 10 puncte de bază, la 1,40%, începând cu 8 mai. Alte rate ale dobânzilor vor scădea în concordanță cu această rată-cheie.

Nivelul rezervelor obligatorii ale băncilor, cunoscut sub numele de rata rezervelor minime obligatorii (RRR), va fi de asemenea redus cu 50 de puncte de bază începând cu 15 mai, aducând media la 6,2%.

12. Radisson RED intră pe piața din România: Hagag Development va transforma o clădire istorică din centrul Bucureștiului în hotel

Grupul imobiliar Hagag Development Europe a anunțat lansarea primului său proiect hotelier în România, în parteneriat cu Radisson Hotel Group.

Clădirea situată pe strada Vasile Lascăr nr. 5-7 din București va fi convertită într-un hotel sub brandul Radisson RED, în urma unei investiții estimate la peste 13 milioane de euro.

Imobilul vizat, construit în jurul anului 1940 și cunoscut anterior ca sediul Institutului de Studii Hidroelectrice (ISPH), va fi complet renovat și reconfigurat pentru a include 104 camere. Potrivit dezvoltatorului, proiectul este în faza de autorizare și va include facilități precum restaurant, bar, spații de co-working, zonă de fitness și săli destinate evenimentelor.

„Radisson Hotel Group s-a dovedit, pentru noi, cel mai potrivit partener în demersul de a transforma H Vasile Lascăr într-o destinație de lifestyle. Acest nou proiect care marchează, de altfel, și debutul nostru în industria ospitalității, își propune să aducă un suflu nou în peisajul bucureștean și să reinventeze unul dintre cele mai elegante cartiere istorice din București”, spune Yitzhak Hagag, Co-fondator și Președinte al Consiliului de Administrație al Hagag Development Europe.

Noul hotel, denumit Radisson RED Bucharest Old Town, va fi prima unitate a brandului RED în România și marchează extinderea Radisson Hotel Group în Capitală cu al patrulea său brand activ pe piața locală. Radisson RED este poziționat în categoria „upper upscale” și vizează publicul urban cu preferințe pentru design contemporan și spații sociale dinamice.

Proiectul este rezultatul unui acord încheiat între Hagag Development Europe și Radisson Hotel Group, cu sprijinul companiilor de consultanță Win Advisors și Zamfirescu Racoti Vasile & Partners (ZRVP).

Hagag Development Europe este activ pe piața imobiliară din România, cu un portofoliu concentrat pe reabilitarea clădirilor istorice și dezvoltarea de proiecte rezidențiale și comerciale în zone centrale ale Bucureștiului. Radisson Hotel Group operează la nivel global peste 1.500 de unități hoteliere în peste 100 de țări.

13. Turbomecanica a raportat un profit net de 4,2 milioane de lei în primul trimestru din 2025

Turbomecanica a înregistrat, în primul trimestru din 2025, un profit net de 4,19 milioane lei, cu aproape 226,47% mai mare față de cel obținut în perioada similară a anului trecut, de 1,28 milioane lei, conform rezultatelor financiare depuse la Bursa de Valori București.

Raport financiar Turbomecanica: „TBM și-a stabilit ca obiectiv atingerea unei marje a profitului net de 10%, media industriei MRO din deceniul trecut. (...) În primul trimestru din anul 2025, TBM a înregistrat un profit de 4,2 milioane lei, ceea ce reprezintă o marjă a profitului net de 9,2%, apropiată de obiectiv și în creștere față de primul trimestrul al anului 2024 când marja a fost de 3,7%”, conform Agerpres.

Compania a realizat venituri din exploatare în sumă de 38 milioane lei și cheltuieli din exploatare în sumă 32 milioane lei. Societatea a înregistrat în trimestrul I 2025 un profit din exploatare de 5,7 milioane lei.

Ponderea cea mai mare a acestor venituri a fost realizată din activitățile productive specifice profilului de fabricație al societății.

TBM a înregistrat o cifră de afaceri de 45,6 milioane lei în primele trei luni ale anului 2025, depășind cu 67% obiectivul stabilit de 27,2 milioane lei media primului trimestru din ultimii 5 ani.

Turbomecanica este o societate pe acțiuni de tip deschis, cu capital integral privat, acțiunile sale fiind tranzacționate pe Bursa de Valori București. Obiectul principal de

activitate este fabricarea și reparația de motoare și ansamble mecanice pentru avioane și elicoptere.

14. AQUILA a obținut venituri de 740 milioane lei în trimestrul I al anului 2025, în creștere cu 19% față de aceeași perioadă din 2024

AQUILA (simbol bursier AQ), unul dintre cei mai mari jucători din sectorul distribuției de bunuri de larg consum din România și regiune, a înregistrat în trimestrul 1 din 2025 venituri de aproape 740 milioane lei, în creștere cu 19% față de trimestrul 1 din 2024.

Această realizare a fost susținută în principal de avansul veniturilor din segmentul de distribuție, care reprezintă aproximativ 94% din cifra de afaceri a grupului.

Companiile Romtec și Parmafood, a căror achiziție s-a finalizat în 2024, au generat 8% din veniturile grupului. Integrarea acestora a creat sinergii importante, care au susținut creșterea vânzărilor în toate canalele de distribuție, în special în canalul retail modern, unde s-a înregistrat un avans de 35%, și în canalul HoReCa, care a avut o creștere de 31%.

Cătălin Vasile, CEO AQUILA: „Strategia noastră, axată pe extinderea prezenței în canale cu potențial ridicat de creștere și marje atractive, precum și pe integrarea rapidă a companiilor recent achiziționate, își dovedește deja eficiența.

În primul trimestru, AQUILA a înregistrat o creștere de 16% a EBITDA, păstrând o marjă operațională solidă, având în vedere și presiunile exercitate de modificările legislative survenite.

Un pas strategic important realizat a fost finalizarea achiziției KITAX, una dintre cele mai importante companii de distribuție din domeniul său de activitate, cu acoperire națională în Ungaria. Prin această tranzacție, ne-am consolidat poziția în piețele existente și am accesat o nouă piață internațională, deschizând noi oportunități de creștere. Ne menținem obiectivul ambițios de a dubla EBITDA până la sfârșitul anului financiar 2026, mizând pe eficiență operațională, digitalizare și sustenabilitate. Excelența în execuție și consolidarea regională vor rămâne în centrul acțiunilor noastre în perioada următoare.”

În structura veniturilor, segmentele de afaceri distribuție și logistică au înregistrat creșteri de 19%, respectiv 25%, în timp ce segmentul de afaceri transport a înregistrat o scădere de 12%.

Vânzările aferente brandurilor proprii au înregistrat o creștere de 35% față de trimestrul 1 din 2024, la peste 30 milioane de lei. Astfel, brandurile proprii din categoria produselor alimentare (Gradena, LaMasă și Yachtis), respectiv categoria produselor non-alimentare (JetXpert, AquaXpert, ExpertWipes), reprezintă deja o pondere consistentă în totalul veniturilor.

Marja brută din vânzarea mărfurilor a fost de 22,2%, în creștere comparativ cu 20,6% în primul trimestru din 2024, influențată de mixul de produse vândute și focusul pe canalele cu rezultate mai bune.

EBITDA a înregistrat o creștere de 16%, până la 46 milioane de lei. Profitul net înregistrat în primele trei luni ale anului 2025 este de 19 milioane de lei, în ușoară scădere față de perioada similară a anului trecut, ca urmare a impactului noului impozit introdus pe cifra de afaceri, precum și a diminuării veniturilor financiare.

AQUILA este unul dintre cei mai mari jucători din sectorul distribuției de bunuri de larg consum din România și regiune, având un model de afaceri integrat care acoperă distribuția, logistica, transportul pe multiple categorii de temperatură de produse alimentare sau nealimentare, precum și activități de producție.

Cu o prezență extinsă în Republica Moldova și Ungaria, compania oferă soluții eficiente și personalizate, sprijinind partenerii în optimizarea lanțului de aprovizionare.

Prin infrastructura modernă și rețeaua extinsă în 3 țări, AQUILA asigură disponibilitatea unei game largi de produse în peste 72.000 de puncte de desfacere, inclusiv magazine tradiționale, rețele moderne de retail și platforme online.

15. Sebastian Burduja: Investițiile fără precedent, adevăratul suveranism energetic

Investițiile fără precedent reprezintă adevăratul suveranism energetic și există o singură cale pentru independența energetică a României, cât mai departe de ghearele ‘experților’ în șantaj energetic de la Est, consideră ministrul Energiei, Sebastian Burduja.

“Anul trecut, România a devenit în premieră cel mai mare producător de gaz din UE. Meritul aparține ROMGAZ, care și-a crescut producția, după investiții fără precedent. Acesta este adevăratul suveranism energetic: fapte pentru România independentă energetic, România vector de stabilitate regională, România furnizor de securitate energetică”, a scris luni Burduja pe pagina sa de Facebook, citat de Agerpres.

Potrivit acestuia, una dintre investițiile strategice este la Caragele, județul Buzău. În 2024, producția de la Caragele a fost cu 22,48% mai mare față de 2023, devenind astfel, al doilea zăcămint ca pondere în producția totală a Romgaz (6,6% din total producție Romgaz), a precizat ministrul.

La Caragele s-au derulat anul trecut lucrări de investiții în valoare de 147 milioane lei, principalele fiind: forajul și punerea în exploatare a sondei 100 Caragele în 75 zile (record de viteză pentru Romgaz) și a sondei 78 Rosetti Side Track; executarea de operații de reparații în cinci sonde, rezultând o creștere a producției; elaborarea studiului de fezabilitate pentru exploatarea sondelor din zona Rosetti & Damianca în vederea extinderii infrastructurii de suprafață pentru viitoarele sonde (opt sonde); introducerea în producție a sondei 55 Damianca, printr-o instalație provizorie; demararea lucrărilor de foraj la sonda 76 Rosetti.

La sonda 54 Damianca montajul instalației de foraj este în curs. Forajul efectiv va începe la finalul lunii mai.

Pentru dezvoltarea proiectului Caragele Deep, respectiv evaluarea acumulărilor deja descoperite, evidențierea de noi acumulări și exploatarea acestora, Romgaz va derula în continuare lucrări de investiții pentru forarea de noi sonde de mare adâncime și derularea unui proiect de extindere a infrastructurii.

16. INS: Deficitul comercial, în creștere cu 26,9% în primul trimestru

Deficitul balanței comerciale (FOB/CIF) a fost, în primul trimestru din acest an, de 8,453 miliarde euro, în creștere cu 26,9% (+1,792 miliarde de euro) decât cel înregistrat în primul trimestru din 2024, potrivit datelor Institutului Național de Statistică, publicate luni.

În luna martie 2025, exporturile FOB au însumat 8,453 miliarde de euro, iar importurile CIF au însumat 11,289 miliarde de euro, rezultând astfel un deficit de 2,836 miliarde de euro. Față de luna martie 2024, exporturile din luna martie 2025 au crescut cu 6,3%, iar importurile cu 8%, notează Agerpres.

De asemenea, în perioada 1 ianuarie -31 martie 2025, exporturile FOB au însumat 23,599 miliarde de euro (+2,7%), în timp ce importurile CIF au fost de 32,053 miliarde de euro (+8,1%).

Ponderi importante în structura exporturilor și importurilor sunt deținute de grupele de produse: mașini și echipamente de transport (46,2% la export și 35,2% la import) și alte produse manufacturate (27,9% la export și 27,7% la import).

Conform datelor INS, valoarea schimburilor intra-UE27 de bunuri, în primele trei luni ale acestui an, a fost de 16,711 miliarde de euro la expedieri, respectiv de 23,107 miliarde de euro la introduceri, reprezentând 70,8% din total exporturi și 72,1% din total importuri.

Totodată, valoarea schimburilor extra-UE27 de bunuri s-a situat, în același interval de referință, la 6,888 miliarde de euro la exporturi și la 8,945 miliarde de euro la importuri, echivalentul a 29,2% din total exporturi și 27,9% din total importuri.

INS menționează că soldul balanței comerciale FOB/CIF se calculează pe baza valorii exportului FOB și a importului CIF, ca diferență între acestea. Soldul negativ al balanței comerciale se numește deficit, iar cel pozitiv se numește excedent.

Prețul FOB (Free on Board/Liber la bord) reprezintă prețul la frontiera țării exportatoare, care include valoarea bunului, toate cheltuielile de transport până la punctul

de îmbarcare, precum și toate taxele pe care bunul trebuie să le suporte pentru a fi încărcat la bord.

În același timp, prețul CIF (Cost, Insurance, Freight/Cost, Asigurare, Navlu) reprezintă prețul la frontiera țării importatoare, care cuprinde atât elementele componente ale prețului FOB, cât și costul asigurării și transportului internațional.

17. Marcel Boloș: „Renegocierea PNRR este deja într-o etapă avansată, în urma discuțiilor intense care au fost deja purtate cu Comisia Europeană”

Marcel Boloș, ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene, a declarat că renegocierea Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) și deblocarea integrală a Cererii de Plată nr. 3 sunt priorități imediate pentru a asigura absorbția maximă a fondurilor europene alocate României.

Ministrul Boloș a participat luni, alături de echipa tehnică din cadrul ministerului de resort, la reuniunea de lucru a Comitetului Interministerial de Coordonare a PNRR, coordonată de prim-ministrul interimar, Cătălin Predoiu.

Discuțiile din cadrul Comitetului Interministerial de Coordonare a PNRR au vizat punctual aspecte ce trebuie urgentate pentru deblocarea integrală a Cererii de plată nr. 3, respectiv și pentru implementarea reformelor și investițiilor care urmează a fi cuprinse în Cererea de Plată nr. 4, în paralel cu finalizarea etapei de renegociere a PNRR.

Marcel Boloș: „Calendarul pe care îl avem impune o succesiune clară: nu putem transmite Cererea de Plată nr. 4 înainte de a finaliza renegocierea PNRR. Doar după aprobarea oficială a planului modificat vom putea transmite Comisiei o nouă cerere de plată, în forma sa restructurată, care să includă reformele și investițiile actualizate. Obiectivul nostru este depunerea Cererii de Plată nr. 4 în luna iulie, dar pentru aceasta este esențial ca procesul de renegociere să se încheie până la finalul lunii mai.

Succesul negocierilor și al implementării PNRR depinde, în mod esențial, de colaborarea interinstituțională strânsă, de coerența pozițiilor tehnice și de capacitatea de reacție operativă în raport cu partenerii europeni. Renegocierea PNRR este deja într-o etapă avansată, în urma discuțiilor intense care au fost deja purtate cu Comisia Europeană. În această săptămână, la Bruxelles, vom avea discuțiile cu care ar trebui să închidem”, conform Agerpres.

În cazul Cererii de Plată nr. 3, Comisia a considerat parțial îndeplinite țintele și jaloanele cuprinse în aceasta și a aprobat o plată parțială în valoare de 1,3 miliarde de euro. Această sumă urmează să fie virată țării noastre la sfârșitul acestei luni.

În cursul acestei săptămâni, o delegație guvernamentală condusă de MIPE va merge la Bruxelles, pentru o serie de ședințe tehnice cu reprezentanții Comisiei Europene.

18. Statele Unite aprobă vânzarea de elicoptere militare către Emiratele Arabe Unite pentru 1,4 miliarde de dolari

Washingtonul a dat undă verde vânzării a șase elicoptere Chinook și a altor echipamente militare către Emiratele Arabe Unite, pentru un buget estimat la peste 1,4 miliarde de dolari, a anunțat luni administrația americană.

Anunțul intervine în momentul în care Donald Trump este în drum pentru un turneu în Orientul Mijlociu, vizitând Arabia Saudită, Qatar și Emiratele Arabe Unite. O călătorie cu tentă economică, despre care Trump speră că va fi bogată în contracte economice gigantice, care ar putea varia de la apărare la aviație, energie, inteligență artificială și, inevitabil, geopolitică, cu Gaza și Iranul.

Această vânzare „va contribui la politica externă și securitatea națională a Statelor Unite prin consolidarea securității unui partener regional important. Emiratele Arabe Unite sunt un partener american esențial pentru stabilitatea politică și dezvoltarea economică în Orientul Mijlociu”, a precizat Agenția americană pentru Cooperare în Domeniul Apărării și Securității (DSCA), conform Agerpres.

Departamentul de Stat american a aprobat acordul, iar DSCA a notificat luni Congresul, care are la dispoziție 30 de zile pentru a i se opune.

19. SUA și China ajung la un acord pentru reducerea temporară a tarifelor, atenuând temerile legate de recesiune

SUA și China au ajuns la un acord temporar pentru reducerea tarifelor vamale, pentru următoarele 90 de zile, într-un efort de detensionare a conflictului comercial care afectase comerțul global și alimentase temeri legate de o recesiune mondială.

Iată principalele puncte ale acordului (și cele asupra cărora nu s-a căzut de acord):

SUA vor reduce tarifele impuse recent de la 145% la 30%, iar China va scădea taxele de la 125% la 10%. Anunțul vine după luni de tensiuni și impredictibilitate în politica comercială a administrației Trump.

Acordul nu elimină tarifele anterioare, inclusiv cele impuse în timpul administrației Biden asupra vehiculelor electrice și produselor solare.

Acordul nu include excepțiile „de minimis” pentru livrările e-commerce de mică valoare din China și Hong Kong, pe care administrația Trump le-a eliminat în 2 mai.

Deși acordul este văzut ca o victorie politică pentru Trump, analiștii spun că perioada de 90 de zile este insuficientă pentru rezolvarea problemelor comerciale de fond.

Cu toate acestea, piețele financiare au reacționat deja pozitiv: bursele au crescut, dolarul s-a întărit, iar prețul aurului a scăzut.

20. Profitabilitate în creștere și digitalizare accelerată: tendințele industriei farmaceutice europene în 2025

Peste două treimi dintre executivii din industria farmaceutică și biotehnologică din Europa anticipează o creștere a profitului în 2025, în ciuda provocărilor macroeconomice și a presiunilor generate de costuri și reglementări.

Potrivit celui mai recent „Life Sciences Executives Flash Report” realizat de compania de consultanță Horváth, 66% dintre respondenți estimează un avans de peste 5% al profitului în 2025 și 2026.

Optimismul este alimentat în special de măsuri de eficientizare internă, în condițiile în care perspectivele privind creșterea veniturilor rămân moderate. Studiul, realizat la începutul anului pe un eșantion de 30 de executivi din companii farmaceutice și biotehnologice multinaționale, arată că 60% dintre liderii de industrie consideră reducerea costurilor administrative drept principalul motor al profitabilității.

În paralel, digitalizarea și adoptarea inteligenței artificiale (AI) sunt considerate esențiale pentru adaptarea modelelor de afaceri. Șapte din zece respondenți sunt convinși că AI va transforma semnificativ industria, în special prin automatizarea proceselor repetitive și creșterea eficienței operaționale.

Cu toate acestea, dinamica forței de muncă rămâne precaută: doar 14% dintre companii se așteaptă la o creștere a numărului de angajați, în timp ce 61% anticipează stagnarea sau chiar reducerea acestuia.

Rămân în topul preocupărilor costurile ridicate ale cercetării și dezvoltării (R&D), menționate de 37% dintre participanți, alături de dificultăți în aprovizionare și restricțiile bugetare din sistemele de sănătate publică – în special în urma noilor inițiative legislative din SUA.

Un alt semnal relevant: 53% dintre executivi consideră fuziunile și achizițiile (M&A) drept o cale importantă de creștere, în contextul în care extinderea geografică și lansările de produse noi sunt abordate cu mai multă prudență.

Totodată, peste 60% dintre respondenți atrag atenția asupra riscurilor legate de pierderea competitivității Europei în raport cu alte regiuni, pe fondul costurilor de producție mai ridicate și al unui cadru de reglementare mai strict. Cu toate acestea, continentul rămâne un pol esențial pentru industrie, datorită unei populații îmbătrânite și a unor politici europene menite să stimuleze inovația și investițiile în sănătate.

„Pentru a rămâne competitive la nivel global, companiile europene din sectorul farmaceutic și biotehnologic trebuie să combine eficientizarea costurilor cu investițiile strategice în inovație, în special în tehnologiile digitale și AI. Chiar dacă estimările privind profitabilitatea sunt mai prudente, așteptările privind transformarea pieței rămân ridicate”, a declarat Maria Boldor, Partner și Managing Director, Horváth România.

Profilul respondenților studiului indică o distribuție largă din punct de vedere al dimensiunii companiilor: 54% au venituri anuale între 1 și 10 miliarde de euro, 23% peste 10 miliarde, iar restul sub 1 miliard de euro.

21. Safetech Innovations raportează un profit net de 3 milioane de lei în primul trimestru din 2025

Safetech Innovations (BVB: SAFE), companie românească de securitate cibernetică listată la Bursa de Valori București, cu birouri în București, Londra, Abu Dhabi și Riyadh, raportează, la nivel individual, un profit net de 3 milioane de lei, în creștere cu 11% față de primele trei luni din 2024. Veniturile s-au ridicat la 13,2 milioane de lei, în scădere cu 13% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut iar cifra de afaceri a fost de 9,3 milioane de lei, în scădere cu 21%.

În primul trimestru din 2025, la nivel individual, serviciile de securitate cibernetică au înregistrat o creștere de 27%, ajungând să contribuie cu 42% la cifra de afaceri totală, în timp ce implementarea soluțiilor de securitate cibernetică a scăzut cu 38%, având o contribuție de 58% la cifra de afaceri.

Creșterea ponderii serviciilor de securitate cibernetică a influențat pozitiv profitabilitatea, rata acesteia crescând de la 23% în primul trimestru din 2024 la 32% în aceeași perioadă din 2025.

La nivel consolidat, unde sunt incluse și performanțele înregistrate de entitățile din Marea Britanie (Safetech UK) și Regatul Arabiei Saudite (Safetech KSA) veniturile s-au ridicat la 13,3 milioane de lei în primul trimestru din 2025, iar profitul net a crescut cu 84%, ajungând la 2,5 milioane de lei, comparativ cu 1,4 milioane de lei în primele trei luni din 2024.

Victor Gânsac, președinte Consiliu de Administrație și CEO al Safetech Innovations: „Rezultatele financiare din primul trimestru al anului 2025 reflectă continuarea strategiei noastre de consolidare și eficientizare operațională, într-un context economic care rămâne marcat de prudență, atât în mediul public, cât și în cel privat.

Deși cifra de afaceri s-a situat sub nivelul înregistrat în primul trimestru al anului 2024, când aceasta a fost susținută de un contract semnificativ, în primele trei luni din 2025 am reușit să creștem profitabilitatea prin creșterea vânzării serviciilor de securitate cibernetică, care au un grad mare de profitabilitate, precum și printr-o gestionare riguroasă a costurilor și o alocare atentă a resurselor.

În paralel, ne-am concentrat pe extinderea portofoliului de clienți, prin atragerea a 8 clienți noi în România și pe semnarea de noi contracte care adresează nevoile actuale de securitate cibernetică, de la răspuns la incidente până la proiecte de cercetare și inovare în domeniul inteligenței artificiale.

Rămânem atenți la evoluțiile pieței, dar optimiști în privința perspectivelor de creștere, mizând pe expertiza echipei, pe portofoliul solid de servicii și soluții de securitate cibernetică și pe capacitatea noastră de a răspunde rapid cerințelor clienților.”

În primul trimestru al anului, Safetech Innovations a semnat un contract pentru servicii de răspuns la incidente de securitate cibernetică, anunțat la începutul lunii februarie, în valoare totală de 2,5 milioane de lei.

De asemenea, la finalul lunii februarie și începutul lunii martie, compania a încheiat două noi contracte semnificative: unul, în valoare de aproximativ 4,3 milioane de lei, pentru furnizarea de servicii de asistență tehnică, și un altul, parte a unui proiect de cercetare-dezvoltare derulat în cadrul HUB-ului Român de Inteligență Artificială (HRIA), cu o valoare de circa 6,5 milioane de lei, din care 4,8 milioane de lei reprezintă fonduri nerambursabile.

Safetech Innovations S.A. furnizează, din 2011, servicii și soluții de securitate cibernetică adaptate nevoilor fiecărei organizații. Portofoliul de servicii și soluții al companiei include consultanță pentru guvernanta, managementul riscului și conformitate (GRC) în securitate, testare de securitate și managementul vulnerabilităților, soluții de securitate, servicii profesionale, servicii externalizate de securitate, aplicații software proprii pentru securitate cibernetică.

Safetech Innovations (SAFE) este listată pe Piața Principală a Bursei de Valori București începând cu data de 6 februarie 2023.

22. Costurile de mentenanță pentru birourile moderne din România cresc cu 10% în 2025, cel mai mare avans din ultimii ani

Cheltuielile de mentenanță pentru clădirile moderne de birouri din România au crescut în medie cu 10% în bugetele alocate pentru 2025, marcând cel mai pronunțat avans din ultimii ani, potrivit unei analize realizate de Colliers.

Compania, unul dintre cei mai mari administratori de clădiri de birouri de pe piața locală, notează că cele mai mari scumpiri s-au înregistrat în zonele legate de pază, securitate la incendiu, curățenie și mentenanță tehnică – domenii unde presiunea vine, în principal, din creșterea salariului minim și dificultățile tot mai accentuate de pe piața forței de muncă.

Taxa medie de mentenanță pentru clădirile de birouri de clasă A a ajuns, potrivit datelor Colliers, la circa 4,3 euro pe metru pătrat, în creștere cu 10% față de anul trecut. Analiza a fost realizată pe un portofoliu de 475.000 de metri pătrați, majoritatea spații de birouri din București, restul fiind situate în Cluj-Napoca. Aceasta este cea mai ridicată valoare înregistrată în cel puțin ultimii cinci ani.

Creșterile cele mai consistente s-au remarcat în categoriile bugetare legate de securitatea fizică și la incendiu, taxele locale și administrarea proprietății. Serviciile de curățenie – atât interioară, cât și exterioară – au cunoscut de asemenea un avans peste medie, determinat de costurile mai mari cu personalul on-site și consumabilele, într-un context de revenire a gradului de ocupare și de ajustări salariale la nivelul pieței. De cealaltă parte, cheltuielile cu mentenanța tehnică și polițele de asigurare au avut o evoluție mai temperată, în linie cu inflația generală.

„Costurile de mentenanță rămân sub presiune mai ales din cauza dificultăților de pe piața muncii și a creșterii salariului minim, care îngreunează recrutarea și păstrarea personalului. În plus, inflația generală crește prețurile pentru bunuri și servicii, dar și valoarea imposibilă a clădirilor, ceea ce duce automat la taxe locale mai mari”, explică Mihai Iustin, Director în cadrul diviziei de Asset Services a Colliers.

Reprezentanții companiei subliniază că utilitățile – precum energia, apa sau colectarea deșeurilor – nu sunt incluse în aceste costuri de mentenanță, fiind facturate separat chiriașilor, în funcție de consum. Deși aceste componente au înregistrat și ele creșteri importante în perioada post-pandemică, ele nu au făcut obiectul analizei de față.

În comparație regională, România se află la un nivel apropiat de cel al țărilor vecine în ceea ce privește taxa medie de mentenanță. În Ungaria, aceasta s-a situat anul trecut în jurul valorii de 3,9 euro pe metru pătrat, iar în Polonia la 4,5 euro pe metru pătrat, diferențele fiind explicabile prin niveluri salariale și fiscale mai ridicate.

Colliers estimează că presiunile de cost vor continua și în perioada următoare, în special pe fondul majorărilor salariale și al posibilității ca taxele locale să fie ajustate în sus. România rămâne, în prezent, una dintre economiile europene cu cele mai mici venituri fiscale din impozitarea proprietăților raportat la PIB, ceea ce lasă loc pentru modificări de politică fiscală.

Divizia de Property Management a Colliers gestionează în prezent circa 660.000 de metri pătrați de spații comerciale, pentru aproximativ 400 de chiriași, cu bugete anuale de operare și mentenanță care depășesc 30 de milioane de euro.

23. Holcim își păstrează ritmul de creștere: vânzări stabile și marjă operațională în ascensiune în T1 2025

Grupul elvețian Holcim a raportat pentru primul trimestru din 2025 vânzări nete de 5,54 miliarde de franci elvețieni, nivel aproape identic cu cel din perioada similară a anului trecut, performanța fiind obținută în ciuda vremii nefavorabile din America de Nord.

Profitul operațional recurent (EBIT) a avansat cu 1,7 % în monedă locală, ceea ce a dus la o nouă creștere a marjei.

În America de Nord, impactul condițiilor meteo de la început de an a fost contrabalansat de un reviriment al activității în martie și de finalizarea unei achiziții de cariere de agregate; portofoliul regional include deja peste 230 de proiecte de infrastructură semnate până în 2028, iar perspectivele rămân robuste pe termen mediu și lung, se arată în raportul companiei.

America Latină a livrat un trimestru de creștere profitabilă: vânzările au urcat cu 8% în monedă locală, iar marja EBIT s-a menținut la un confortabil 35 %, sprijinită atât de cererea publică, cât și de investițiile private în infrastructură.

În Europa, Holcim a reușit să își extindă marja operațională cu 60 de puncte de bază față de anul trecut, ajutată de trei achiziții punctuale în Bulgaria, Franța și Serbia, în timp ce cererea pentru soluții de construcții sustenabile a continuat să se intensifice.

Asia, Orientul Mijlociu și Africa au înregistrat o creștere de două cifre a EBIT ului recurent, impulsul venind mai ales din Africa de Nord; marja a urcat la 21,7 %, cu 250 de puncte de bază peste nivelul din T1 2024, pe fondul vânzărilor accelerate de beton ECOPact.

Segmentul Solutions & Products a adăugat la rândul său 2% la cifra de afaceri în monedă locală, susținut de divizia de acoperișuri din America de Nord. Compania și-a menținut ritmul de expansiune prin achiziții, finalizând cinci tranzacții considerate „value accretive”, care întăresc afacerile de agregate și beton în Europa și America de Nord și portofoliul de soluții speciale în America Latină.

Ponderea produselor cu amprentă redusă de carbon a crescut din nou: betonul ECOPact a reprezentat 32 % din vânzările de beton, iar cimentul ECOPlanet 29 % din vânzările de ciment, de la 26 % în urmă cu un an.

În paralel, Holcim a demarat construcția unui hub circular la Tilbury, lângă Londra, și a unei noi fabrici de acoperișuri în Indiana, ambele având ca termen de finalizare anul 2026.

Pe plan local, Holcim România operează două fabrici de ciment la Câmpulung și Aleșd, o stație de măcinare la Turda, o fabrică de BCA la Adjud, 28 de stații de betoane, cinci stații de agregate și un portofoliu de prefabricate prin Somaco Grup. Subsidiara a încheiat 2023 cu o cifră de afaceri de 2,62 miliarde lei și un profit net de 448 milioane lei, susținut de circa 1.160 de angajați. În octombrie 2023 compania a finalizat o investiție de peste 25 milioane euro care a mărit cu 20 % capacitatea fabricii de la Câmpulung, parte a strategiei de a răspunde cererii interne și de a reduce amprenta de carbon a producției.

Conducerea confirmă estimările pentru întregul an 2025: avans „mid single digit” al vânzărilor în monedă locală, creștere peste proporțională a EBIT ului recurent, extinderea marjei, flux de numerar liber de peste 3,5 miliarde CHF și menținerea unui ritm de creștere de două cifre pentru materialele reciclate.

CEO ul Miljan Gutovic apreciază că, prin modelul „local for local” și prin portofoliul extins de produse verzi, Holcim este bine poziționată să navigheze incertitudinile economice din 2025.

24. Grupul TeraPlast raportează un profit net de 1,2 milioane de lei în T1 din 2025

Rezultatele financiare publicate de Grupul TeraPlast, cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est, marchează o evoluție solidă, de două cifre, atât din punct de vedere al veniturilor, cât și al profitabilității, în T1 din 2025.

Această creștere vine pe fondul unui mix de factori strategici: integrarea achizițiilor recente, eficientizarea operațională și consolidarea prezenței pe piețele externe, dar și datorită efectului de bază, potrivit reprezentanților Grupului.

„Începutul anului 2025 arată un Grup TeraPlast întărit, mai mare și mai puternic, cu o amprentă extinsă pe piețele europene. Creșterile de două cifre în vânzări și profitabilitate sunt rezultatul concret al deciziilor strategice de internaționalizare. Începem să arătăm acționarilor efectele măsurilor de eficientizare operațională implementate în ultima perioadă și a investițiilor masive făcute în ultimii ani. Incertitudinea din aceste zile ne validează strategia de extindere regională și vom continua să ne concentrăm eforturile spre creșterea afacerilor și capitalizarea oportunităților. Așa cum am arătat și în trecut, avem curaj și ne bazăm pe experiența acumulată, disciplină financiară și un plan de dezvoltare atent calibrat”, a declarat dl Bogdan Crăciunaș, Director Financiar al Grupului TeraPlast.

Așadar, cifra de afaceri a Grupului a atins 249,2 milioane de lei în trimestrul 1 al anului curent, în creștere cu 41% față de 176,8 milioane de lei în aceeași perioadă din 2024. EBITDA a crescut cu 76%, ajungând la 21 milioane de lei, de la 11,9 milioane de lei în T1/2024. Marja EBITDA consolidată s-a îmbunătățit cu 1,7 pp, de la 6,7% la 8,4%. Profitul net la nivel consolidat a fost de 1,2 milioane de lei în T1/2025, față de o pierdere de 2,5 milioane de lei în T1/2024.

Vânzările cantitative au crescut cu 25%, de la peste 23 de mii de tone în primul trimestru din 2024, la aproape 30.000 tone în primul trimestru al anului curent. Marja brută a crescut cu 41% valoric, de la 64,3 milioane de lei în T1/2024, la 90,8 milioane de lei în T1/2025, și a fost de 36% în trimestrul 1 din 2025 – la același nivel cu T1/2024.

Nu în ultimul rând, vânzările în afara României au reprezentat 38% din cifra de afaceri consolidată, în urcare de la 17% în T1/2024. În sumă absolută acestea s-au triplat, pe fondul extinderii geografice a Grupului, de la 31 de milioane de lei în T1/2024, la 95 milioane de lei în T1/2025, ceea ce este în linie cu strategia de internaționalizare a vânzărilor grupului și de reducere a dependenței de o singură piață.

Grupul TeraPlast este cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est. Grupul este compus din companiile TeraPlast, TeraGlass, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack, Palplast Moldova, companiile Grupului Wolfgang Freiler (Austria și Ungaria), Optiplast Croația, companiile Aquatica Experience Group și Somplast.

Din 2 iulie 2008, TeraPlast SA este listată la Bursa de Valori București sub simbolul TRP. Acțiunile companiei sunt incluse în indicii de referință BET al Bursei de Valori București, în indicii Small Cap și Global All Cap ai FTSE Russell și în indicii MSCI Frontier IMI.

25. Orange introduce Wi-Fi 7 pentru business-urile din România

Orange introduce prima soluție de Wi-Fi 7 pentru clienții business din România. Serviciul include abonamentul de business Wi-Fi Pro, care vine cu viteze actualizate și echipamente Wi-Fi 7 enterprise pentru companiile de toate dimensiunile.

Noile viteze pe Wi-Fi pot atinge până la 4 Gbps pe multiple dispozitive și până la 2 Gbps pe un singur dispozitiv.

Serviciul funcționează împreună cu soluția de conectivitate premium DIA (acces dedicat la internet), care este oferită de Orange Business prin fibră optică sau prin acces radio point-to-point, cu benzi simetrice și garantate.

Această nouă soluție transformă conectivitatea în mediul de afaceri, asigurând o experiență rapidă și stabilă pentru volumele mari de trafic din cadrul business-urilor dinamice de astăzi.

Wi-Fi Pro este o soluție de conectivitate deja oferită de Orange Business marilor companii, dar și IMM-urilor, și care a fost actualizată recent cu tehnologii de ultimă generație. Indiferent că nevoile includ transferuri de fișiere de foarte mari dimensiuni, supraveghere video stabilă la rezoluție mare, videoconferințe de înaltă calitate, densitate mare a utilizatorilor, serviciul oferă performanță ridicată, stabilitate, viteze garantate și fiabilitate în spațiile de lucru.

Prin Wi-Fi Pro, clienții business beneficiază de viteze simetrice de până la 2 Gbps pentru un singur dispozitiv și până la 4 Gbps multi-device. Ca și până acum, serviciul este integrat cu produse hardware și include montarea echipamentelor Wi-Fi 7 enterprise de

către Orange Business la sediul clientului. Infrastructura Orange Romania permite deja instalarea serviciului în toate orașele mari (reședințe de județ).

Florin Popa, Orange Romania Business to Business Director: „Prin Wi-Fi Pro, ne menținem angajamentul de a fi lideri în oferirea de soluții inovatoare adaptate nevoilor tuturor afacerilor din România. Noua versiune a serviciului este un mare pas în față în termeni nu doar de viteză și stabilitate, ci și de aplicabilitate în cele mai solicitante scenarii, mai ales în industriile în care conexiunile Wi-Fi de mare viteză și stabilitate sunt cruciale. Este, totodată, un pas înainte spre noi parteneriate locale, prin descentralizarea accesului la conectivitate de calitate pentru afaceri pe tot teritoriul țării.”

Orange va lansa anul acesta și prima soluție de Wi-Fi 7 pentru clienții rezidențiali de pe piața din România. Tehnologia Wi-Fi 7 va asigura nu doar viteze mai mari și o lățime de bandă mai largă, dar și o stabilitate ridicată, chiar și în gospodării cu multiple dispozitive conectate simultan.

26. BERD: Europa Centrală și Balcanii, regiuni afectate grav de tarifele anunțate de SUA

Războiul comercial declanșat de președintele american Donald Trump afectează grav mai multe țări din Europa Centrală și din Balcani, foarte dependente de economia germană, care se confruntă cu dificultăți, a avertizat marți Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD).

“Schimbările recente în politica comercială americană au ocolit foarte puține țări”, iar pentru cele în care BERD intervine “impactul principal se resimte indirect prin piața germană”, a declarat pentru AFP Beata Javorcik, economista-șefă a BERD, potrivit Agerpres.

Deși Germania a cunoscut un ușor ritm de creștere la începutul anului 2025, după doi ani de recesiune, cea mai mare economie a Europei este zguduită de războiul comercial declanșat de SUA într-un moment în care industria sa este, de asemenea, într-o situație precară și se așteaptă ca PIB-ul său să stagneze în acest an.

Exporturile cehe către Germania reprezintă un sfert din PIB-ul țării, în timp ce pentru Macedonia de Nord ele reprezintă 20%, subliniază Javorcik. Ele sunt, de asemenea, predominante pentru Slovacia și Ungaria și, într-o măsură mai mică, pentru Polonia și Slovenia.

Este, de asemenea, resimțit impactul războiului comercial dintre SUA și China, însă reducerea drastică a taxelor vamale anunțată luni de cele două țări “demonstrează voința administrației americane de a negocia”, conform economistei poloneze. “Aceasta ne oferă speranța că va fi încheiat un acord între UE și SUA”, ceea ce “va avea efecte pozitive asupra regiunilor noastre”, a adăugat ea.

Fondată în 1991 pentru a ajuta țările din fostul bloc sovietic să treacă la o economie de piață, BERD și-a extins de atunci domeniul de activitate pentru a include țări din Orientul Mijlociu, Asia Centrală și Africa de Nord.

27. Bill Gates ar fi avut o avere de peste 1.000 de miliarde de dolari dacă și-ar fi păstrat toate acțiunile Microsoft

Averea actuală a lui Bill Gates este de 113 miliarde de dolari, conform Forbes SUA, iar cea a Melindei French Gates este de 30,4 miliarde. Acțiunile filantropice ale celor doi, cumulate, ating 60,2 miliarde de dolari donați către Fundația Gates din anul 2000 încoace.

Forbes SUA estimează că dacă Bill Gates nu și-ar fi vândut sau donat acțiunile Microsoft, azi ar fi avut o avere de 1.200 de miliarde de dolari, iar Melinda ar fi avut 300 de miliarde de dolari, presupunând că ar fi existat o împărțire similară a activelor ca în divorțul lor din 2021. Împreună, cei doi ar fi deținut 3,2 miliarde de acțiuni Microsoft (ceea ce reprezintă o participație de 43%, evaluată la 1.400 de miliarde de dolari).

Mergând pe principiul de filantropie înaintea profitului, Bill deține acum doar 0,9% din Microsoft (~28 miliarde de dolari), iar Melinda mai are doar 380.000 de acțiuni (~170

milioane de dolari). Generozitatea lor i-a făcut să fie pe locul al doilea, după Warren Buffett, în lista celor mai mari filantropi din America.

Iată ce se cunoaște cu privire la Fundația Gates:

- Urmează să fie închisă până în 2045;
- A acordat 47,7 miliarde de dolari pentru cauze legate de sănătate și combaterea sărăciei;
- Bill a părăsit consiliul Microsoft în 2020 pentru a se concentra pe filantropie.
- În ce privește noua direcție a Melindei, după divorțul de Bill, Forbes SUA notează:
- A creat Pivotal Philanthropies în 2022 (prin care a donat 674 de milioane de dolari);
- S-a angajat să doneze un miliard de dolari în trei ani pentru drepturile femeilor și fetelor;
- A primit 12,5 miliarde de dolari pentru noi inițiative filantropice după ce a părăsit Fundația Gates în iunie 2024.

28. Musk, Altman și alți miliardari se alătură lui Trump în Arabia Saudită, semnând acorduri de miliarde

Președintele Donald Trump a semnat marți un acord de 600 de miliarde de dolari cu Arabia Saudită, care include un contract major de apărare și investiții semnificative în inteligența artificială.

În paralel, executivii americani de top care îl însoțesc au încheiat propriile acorduri și parteneriate de business la Riad – prima oprire din turneul de patru zile în Orientul Mijlociu.

Iată câteva dintre acordurile comunicate deja oficial, potrivit Forbes SUA.

Compania saudită DataVolt va investi 20 de miliarde de dolari în centre de date AI și infrastructură energetică în SUA, iar saudiții vor achiziționa echipamente și servicii militare americane în valoare de 142 de miliarde de dolari.

Prințul moștenitor Mohammed bin Salman a declarat că regatul intenționează să crească investiția totală în SUA la 1.000 de miliarde de dolari — o sumă pe care Trump a insistat în repetate rânduri ca Riadul să o accepte.

În paralel, miliardari americani precum Elon Musk, Sam Altman (OpenAI), Alex Karp (Palantir) și Larry Fink (BlackRock) au participat la Forumul de Investiții SUA-Arabia Saudită, unde organizatorii au anunțat că s-au semnat 145 de acorduri în valoare de peste 300 de miliarde de dolari – inclusiv un contract prin care Nvidia va vinde 18.000 de cipuri AI către noua companie saudită Humain și aprobarea oficială a rețelei Starlink a lui Musk.

Humain a fost lansată oficial luni, este condusă de bin Salman și susținută de fondul suveran saudit și Public Investment Fund. Fostul director al Aramco Digital, Tareq Amin, va conduce compania, despre care a spus într-o postare pe LinkedIn în decembrie că „va deschide calea pentru o strategie națională revoluționară în AI în Arabia Saudită”. CEO-ul Nvidia, Jensen Huang, a fost prezent în Arabia Saudită pentru a anunța acordul alături de Amin.

Agenda lui Trump după vizita în Arabia Saudită continuă cu Qatar, unde președintele SUA se va întâlni cu emirul Tamim bin Hamad Al Thani. Turneul se va încheia joi, în Emiratele Arabe Unite, cu o întâlnire cu președintele Mohammed bin Zayed Al Nahyan.

29. Trump anunță ridicarea sancțiunilor asupra Siriei

Președintele Donald Trump și-a început vizita în Golf cu un anunț surpriză: Statele Unite vor ridica sancțiunile de lungă durată impuse Siriei, potrivit Reuters.

Ridicarea sancțiunilor asupra Siriei ar reprezenta un impuls major pentru o țară devastată de mai bine de un deceniu de război civil. Rebelii conduși de actualul președinte Ahmed al-Sharaa l-au înlăturat pe Bashar al-Assad în decembrie anul trecut.

Vorbind la un forum de investiții în Riad, la începutul unei vizite axate pe acorduri economice și inițiative diplomatice, Trump a declarat că a acționat la cererea conducătorului de facto al Arabiei Saudite, prințul Mohammed bin Salman, de a renunța la sancțiuni. „Ah, ce

nu fac eu pentru prințul moștenitor”, a spus Trump, stârnind râsete în rândul publicului, conform Reuters. El a afirmat că sancțiunile au avut un rol important la momentul lor, dar că acum este momentul ca Siria să meargă mai departe.

Trump a declarat că decizia privind Siria a fost luată și la solicitarea președintelui turc Recep Tayyip Erdogan, dar, potrivit Forbes SUA, momentul anunțului ridică suspiciuni, având în vedere că Sharaa a propus luni construirea unui Trump Tower în Damasc. Au existat îngrijorări privind posibile conflicte de interese înaintea vizitei, mai ales legate de afacerile personale ale familiei Trump în regiune și de informațiile recente privind faptul că Qatar ar urma să doneze administrației Trump un nou avion 747 de lux, potrivit Reuters.

Măsura de ridicare a sancțiunilor asupra Siriei reprezintă o schimbare semnificativă în politica externă a SUA. America a desemnat Siria drept stat sponsor al terorismului în 1979, a impus sancțiuni în 2004 și a adăugat altele după izbucnirea războiului civil în 2011.

Ministrul de externe sirian, Asaad al-Shibani, a scris pe platforma X că această decizie anunțată este un „nou început” pe drumul reconstrucției Siriei.

Un oficial al Casei Albe a declarat că Trump va avea o scurtă întrevedere cu Sharaa în Arabia Saudită.

30. O asociere de constructori români și turci a câștigat licitația pentru construcția lotului Miercurea Nirajului – Sărățeni din Autostrada Unirii

Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere (CNAIR) a desemnat, miercuri, o asociere de constructori români și turci drept câștigătoare a licitației pentru execuția lotului Miercurea Nirajului – Sărățeni al Autostrăzii Unirii, a anunțat Sorin Grindeanu, ministrul Transporturilor și Infrastructurii.

Sorin Grindeanu: „Un nou lot din secțiunea montană a A8 (Autostrada Unirii) are constructor desemnat! O asociere de constructori români și turci a fost declarată, astăzi, de CNAIR câștigătoare a licitației pentru construcția lotului Miercurea Nirajului – Sărățeni, în lungime de 23,4 kilometri (dintre care 1,07 km de tuneluri)”, conform Agerpres.

La rândul său, directorul general al Companiei Naționale de Administrare a Infrastructurii Rutiere (CNAIR), Cristian Pistol, a precizat că asocierea Ozaltin Insaat Ticaret ve Sanayi (lider) – Infravis a câștigat licitația pentru construcția lotului Miercurea Nirajului – Sărățeni a A8.

Contractul, în valoare de 2,98 miliarde de lei (fără TVA), sumă asigurată prin Programul Transport 2021 – 2027, prevede finalizarea construcției în 30 de luni (6 luni proiectare și 24 de luni execuție).

Pe traseul acestui nou lot montan de autostradă vor fi construite inclusiv: un tunel bidirecțional (740 metri), în apropierea localității Măgherani; un tunel bidirecțional (330 metri), în apropierea localității Chibed; un ecoduct peste DN 13A și calea ferată; un ecoduct peste DN 13 (zona Acățari).

31. Baidu vrea să lanseze robotaxiuri în Europa și Turcia, în parteneriat cu Poșta Elvețiană

Baidu Inc, gigantul chinez din domeniul tehnologiei, se pregătește să lanseze în Europa și Turcia serviciul său de ride-hailing autonom, Apollo Go, potrivit Agerpres. Compania se află în discuții cu PostAuto, subsidiara de transport public a Poștei Elveției, pentru testarea și, ulterior, lansarea unui serviciu de robotaxi în această țară.

Testele ar putea începe în Elveția până la finalul anului, conform unor surse apropiate negocierilor. Extinderea marchează o premieră pentru Apollo Go, care până acum a operat exclusiv în China, unde deține una dintre cele mai mari flote de robotaxiuri, activând în orașe precum Beijing, Guangzhou și Wuhan.

Inițiativa Baidu vine în contextul în care tot mai multe companii chineze din domeniul conducerii autonome își extind operațiunile internaționale. Printre acestea se numără și WeRide Inc, listată în SUA, care oferă servicii în peste 30 de orașe din 10 țări, inclusiv Franța, Emiratele Arabe Unite și Singapore.

Totodată, Uber colaborează deja cu WeRide, Pony.AI și Momenta Technology pentru a introduce servicii de robotaxi în Europa și Orientul Mijlociu.

Surse de informare:

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

